



## **OCEAN ART PROJECT: divulgación del conocimiento del Patrimonio Cultural y Natural Marino en la infancia y juventud.**

### ***OCEAN ART PROJECT: dissemination of Cultural and Natural Marine Heritage knowledge among children and youth.***

**María Victoria Vivancos Ramón<sup>a</sup>, Priscila Lehmann Gravier<sup>b</sup> y Valeria Navarro Moreno<sup>c</sup>**

<sup>a</sup>Instituto de Restauración del Patrimonio, Universitat Politècnica de València, , [vvivanco@crbc.upv.es](mailto:vvivanco@crbc.upv.es);

<sup>b</sup>Instituto de Restauración del Patrimonio, Universitat Politècnica de València, , [prilehgr@upv.es](mailto:prilehgr@upv.es);

<sup>c</sup>Instituto de Restauración del Patrimonio, Universitat Politècnica de València, , [vanamo@bbaa.upv.es](mailto:vanamo@bbaa.upv.es)

How to cite: Vivancos, M.V.; Lehmann, P. y Navarro, V. 2023. OCEAN ART PROJECT: divulgación del conocimiento del Patrimonio Cultural y Natural Marino en la infancia y juventud. En libro de actas: OCIGOLONTE. Conservación y restauración del patrimonio etnológico. Valencia, Gandia y Alcoi, 1, 2 y 3 de marzo de 2023. [https://doi.org/10.4995/OCIGOLONTE.2023.\\*\\*\\*\\*](https://doi.org/10.4995/OCIGOLONTE.2023.****)

---

### ***Resumen***

*Es un hecho latente que el patrimonio cultural y natural marino (tangible e intangible) está inmerso en una progresiva amenaza. Contemplando que tanto el deterioro como la desaparición de un bien patrimonial local, cultural o natural, contribuye al empobrecimiento del patrimonio global, esta pérdida toma una mayor gravedad y requiere de unas medidas de acción paliativas contundentes e inmediatas.*

*Para poder acometer este cambio es preciso insistir en la correcta percepción de este valioso patrimonio relacionado con la cultura marina, ayudando en su conservación y progreso. Para ello, resulta imprescindible una labor divulgativa del conocimiento en un tramo fundamental de la sociedad: infancia y juventud. La responsabilidad de identificar, proteger, conservar y rehabilitar el patrimonio cultural y natural marino situado en nuestro territorio, así como de transmitirlo a las generaciones futuras, representa un cometido de máxima prioridad. Desde la Cátedra UNESCO Forum Universidad y Patrimonio Cultural de la Universitat Politècnica de València, a través de esta expresión de interés y con la inestimable ayuda de investigadores universitarios y profesionales externos, se ha puesto en marcha un proyecto que busca transmitir este patrimonio con rigor, imaginación y contenidos de calidad: Ocean Art Project.*

***Palabras clave:*** divulgación, patrimonio marino, Mediterráneo, infancia, juventud, economía azul.

---

### **Abstract**

*It is a latent fact that marine cultural and natural heritage (tangible and intangible) is under advanced threat. Considering that both the deterioration and the disappearance of a local, cultural, or natural heritage asset contributes to the impoverishment of the global heritage, this loss takes on greater gravity and requires immediate and forceful palliative action measures.*

*To change this reality, it is necessary to insist on the correct perception of this valuable heritage related to marine culture, helping in its conservation and progress. To this end, it is essential to disseminate knowledge among a whole section of society: children and young people. The highest priority task is the responsibility to identify, protect, conserve, and rehabilitate the cultural and natural marine heritage located in our territory and transmit it to future generations. The UNESCO Chair Forum University and Cultural Heritage of the Universitat Politècnica de València, through this expression of interest and with the invaluable help of university researchers and external professionals, has launched a project that seeks to transmit this heritage with rigor, imagination, and quality content: Ocean Art Project.*

**Keywords:** *divulcation, marine heritage, Mediterranean, enfance, youth, blue economy.*

---

## **1. Introducción**

Vivimos en un planeta azul. Nuestros mares y océanos, representando más del 70% de la superficie de nuestro planeta, han sido y son vehículo, recurso y cuna de numerosas civilizaciones. Su papel determinante y protagonista ha permitido el desarrollo de la especie humana en la Tierra, regulando el clima y generando la mayor parte del oxígeno que se respira. Este gran pulmón azul proporciona recursos naturales y alimentos, siendo por ello, un pilar fundamental para la economía mundial en sectores como el turismo, la pesca o el transporte marítimo internacional.

Sin embargo, si para hablar de mares y océanos reducimos nuestro foco de atención únicamente a los recursos naturales que nos provee, navegaríamos a la deriva por no contemplar las expresiones culturales relacionadas con el mar, que permiten la construcción de una identidad como sociedad.

Es por ello, que la etnología marítima tiene como objeto de estudio “la variedad y complejidad de los procesos técnicos, sociales y simbólicos desarrollados por las poblaciones litorales en su interacción con el medio marino (...).” (Alegret, 2003). En esta línea, se puede decir que los recursos naturales son necesarios para el desarrollo humano, y el patrimonio cultural es esencial para el desarrollo de una comunidad.

Este patrimonio cultural marino tangible e intangible, se encuentra sometido a una creciente amenaza motivada por diversos riesgos ambientales que arremeten su integridad sin cuidado, como el cambio climático. Además, tanto el paso del tiempo, como la evolución de la vida social y la situación económica actual, aceleran el proceso de deterioro de los bienes patrimoniales locales, tanto culturales como naturales. Si a todo ello, le sumamos el exceso de información —o desinformación— a la cual tenemos acceso, pero muchas veces nos invade, obtenemos como resultado un real desconocimiento o disociación de lo que nos define como sociedad y una falta de cuidado de nuestra identidad colectiva.

## 2. Objetivos

### 2.1. El patrimonio cultural marino como herramienta

Si los mares y océanos cumplen un papel determinante en nuestro desarrollo diario y nos ayudan a garantizar nuestro bienestar en el planeta ¿por qué se enfrentan continuamente a amenazas sin precedentes, la mayoría, con origen en la actividad humana?

En el marco del Decenio de los Océanos<sup>1</sup> es necesario identificar, generar y utilizar el conocimiento oceánico de manera crítica para gestionar el medio marino de manera sostenible y lograr así, las aspiraciones globales para el cuidado del clima, la biodiversidad y, como consecuencia directa, del bienestar social. Bajo el lema “la ciencia que necesitamos para el océano que queremos”, la Comisión Oceanográfica Intergubernamental de la UNESCO (COI-UNESCO), líder de la coordinación del Decenio de los Océanos, permite la difusión y promoción del patrimonio cultural marino e impulsa el acceso libre a la cultura en este ámbito.

A tal efecto, la Cátedra UNESCO Forum Universidad y Patrimonio Cultural de la Universitat Politècnica de València (en adelante UPV), destaca la necesidad de acudir a la cultura como agente activo para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante ODS) de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, función que deja ver a la cultura en sus múltiples facetas: como instrumento, como elemento de cohesión de la sociedad, y como fuerza motriz del lema de la UNESCO: “construir la paz en la mente de los hombres y de las mujeres, promoviendo la identificación y la preservación de la misma”.

A este respecto, el objetivo principal de Ocean Art Project es hacer llegar a nuestros menores en primera instancia, y a toda la sociedad por extensión, información valiosa sobre el patrimonio cultural tangible e intangible de nuestro mundo marino, de una manera fácil y eficiente, para

---

<sup>1</sup> El 5 de diciembre de 2017, la ONU proclamó el Decenio de las Ciencias Oceánicas para el Desarrollo Sostenible de 2021 a 2030.

que lo conozcan, lo valoren y se fortalezca el lazo entre ambos, lo cual sin duda repercutirá a medio-largo plazo en un mayor respeto y cuidado del mismo. En otras palabras, explorar nuevas formas de difusión del patrimonio marino entre jóvenes e infantes y desarrollar propuestas didácticas innovadoras y asequibles para ser incorporadas en los centros educativos, es imprescindible para que los alumnos y alumnas amplíen su horizonte de conocimiento del patrimonio marino y, entonces, aprendan de nuestros antepasados, entiendan el presente y mejoren el futuro.

Profundizando en los objetivos específicos de este proyecto, es importante mencionar el ODS número 14: “Vida submarina” que, con sus múltiples metas, propone conservar y utilizar conscientemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. A su vez, Ocean Art Project, así como la Cátedra a la que pertenece, persiguen las metas del ODS número 4: “Educación de calidad”, situando en su objetivo diana a la infancia y juventud. De manera específica, la meta 4.7. hace referencia a la importancia de la cultura como herramienta de cambio<sup>2</sup>. Se hace evidente, entonces, que la cultura participa de forma activa, aunque implícita, en todos los Objetivos de la Agenda 2030. Con ello, la conferencia mundial MONDIACULT 2022, llevada a cabo en septiembre de 2022, ha sido el catalizador principal de la integración de la cultura como un objetivo específico individual dentro de la Agenda 2030.

Asimismo, el Libro Verde del Patrimonio Cultural Europeo, en línea con el Pacto Verde Europeo, considera que el patrimonio cultural es un elemento esencial e imprescindible para la elaboración de cualquier plan de acción que aborde soluciones al cambio climático.

## **2.2. Hacia un cambio de percepción y crecimiento global**

Frente a los riesgos que supone la crisis del cambio climático y a los derivados de la pandemia de la COVID-19, surge la necesidad de poner en valor sectores importantes para una pronta recuperación económica. Ocean Art Project forma parte de esta solución, al verse enmarcado en las políticas de I + D + i que propone el programa NextGenerationEU para la recuperación de la Unión Europea tras la pandemia de la COVID-19.

Concretamente, el Programa de Ciencias Marinas (ThinkInAzul) del Plan Nacional (Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia), al que se acoge Ocean Art Project, reúne a siete comunidades autónomas (Andalucía, Cantabria, Galicia, Comunidad Valenciana, Región de

---

<sup>2</sup> La meta 4.7 del ODS 4: educación de calidad pretende promover valores culturales en su educación para motivar una convivencia igualitaria sobre las bases del respeto de la diversidad cultural el reconocimiento de expresiones culturales propias y ajenas- para el desarrollo de un estilo de vida sostenible que permitan valorar el pasado, cuidar el presente y proyectar un futuro.

Murcia, Islas Canarias e Islas Baleares) para integrar y potenciar la investigación marina de estas regiones y cooperar en los nuevos retos.

Dentro de las tres líneas de trabajo que aglutina este plan multidisciplinar, Ocean Art Project se encuentra en la tercera: economía azul, innovación y oportunidades, entendiéndola como aquella que reconoce a los mares y océanos como una fuente de recurso dotada de un excelente potencial para la innovación y el crecimiento.

En este sentido, el proyecto se enfoca en la divulgación del conocimiento y educación sobre el medio marino hacia la sociedad en general (población infantil, consumidores, profesionales de diferentes ámbitos, etc.) para mejorar la percepción sobre las actividades de la economía azul, como la pesca y la acuicultura sostenible.

### **3. Desarrollo expositivo**

Desde Ocean Art Project, se entiende que el entorno natural en el que se ha creado y permanece el patrimonio cultural marino recibe la misma importancia que éste. Así pues, los mares y los océanos, y todo su patrimonio natural, son el punto de partida del proyecto.

#### **1.3. Riesgos**

Esta investigación comienza con el estudio e identificación de los riesgos a los que se enfrentan mares y océanos y, por extensión, el patrimonio natural y cultural derivado de los mismos. Lamentablemente, las amenazas para el medio ambiente marítimo son numerosas. Sin embargo, este proyecto se acota a siete riesgos, identificados como (1) los residuos plásticos, (2) la sobreexplotación pesquera, (3) el tráfico marítimo, (4) el desarrollo urbanístico, (5) los productos químicos, (6) las especies invasoras y (7) el cambio climático.

A fin de establecer sólo una idea general de cada riesgo, en relación con la contaminación por plásticos, sorprenden los datos la WWF, al indicar que una persona ingiere semanalmente, 5gr de plástico presentes en el agua, el aire y en los alimentos, fruto de la descomposición de estos residuos plásticos en microplásticos (Wijnand & Bigaud, 2019).

En cuanto a la sobreexplotación pesquera, según datos de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), cerca del 80% de las poblaciones de peces están sobreexplotadas y han disminuido las poblaciones, especialmente, los depredadores marinos, provocando así, la proliferación de otras especies como las medusas, especialmente en el Mediterráneo (FAO, 2022).

Continuando con la exposición de los riesgos, una cifra de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Transporte apuntan que más del 90% del comercio mundial se

transporta por mar. Ello acarrea consecuencias negativas para los océanos como los vertidos deliberados de petróleo; las ondas y sónares que dificultan la comunicación y orientación de los animales marinos; las colisiones de ballenas contra los barcos; las especies invasoras que viajan en los barcos; y por si parece poco, el 3% de las emisiones globales de CO<sup>2</sup> que emite el transporte naval (ONU, 2012).

Asimismo, se reconoce la intensa urbanización del litoral mediterráneo en la Comunidad Valenciana como uno de los factores principales de la contaminación urbana e industrial en esta zona. Este riesgo, identificado como desarrollo urbanístico, no sólo conlleva un cambio “invasivo” en la disposición geográfica natural, sino que trae consigo un creciente vertido de aguas residuales, entre otras consecuencias (EEA & UNEP, 2007). Valencia es un punto crítico concentrando a 5.1 millones de habitantes (2023), cantidad que no sólo presenta una rápida crecida, sino una constante fluctuación debido a las temporadas turísticas, provocando cambios extremos en las condiciones de los distintos espacios naturales que conforman la región.

En línea con lo anterior y, en referencia al abuso de productos químicos y protectores solares, los datos del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) mencionan que más de un 80% de la contaminación marina proviene de actividades realizadas en tierra por los seres humanos, entre ellas, el uso de protectores solares agresivos y el abuso de fertilizantes en la agricultura que deriva en la escorrentía y posterior acumulación en el mar (Carson, 1962).

Por último, el biólogo marino Manu San Félix (2018), afirma que el mar Mediterráneo es el que mayor índice de especies invasoras presenta con más de 700 especies diferentes que desestabilizan el ecosistema autóctono mediterráneo. Sin ir demasiado lejos, también está afectando a zonas cercanas como la Albufera, con el ejemplo del lucioperca<sup>3</sup>.

De todo lo anterior, se resume que una mala gestión de los recursos naturales trae consigo un sinnúmero de temibles consecuencias que imposibilitan el curso natural de la vida en el planeta y ponen en peligro la integridad del patrimonio cultural y natural, como la subida del nivel del mar, inundaciones, sequías, precipitaciones aisladas, temperaturas extremas, extinción y desplazamiento de especies, entre muchos otros factores. Es decir, el cambio climático es el resultado de una mala gestión de los recursos y las tensiones que esto genera a nivel natural. Es decir, el cambio climático es el resultado de una mala gestión de los recursos en tierra. Por lo tanto, para paliar las tensiones que se generan a nivel natural, y que afectan al cultural, es necesario un cambio inmediato de hábitos de conducta y pensamiento hacia una sociedad sostenible.

---

<sup>3</sup> Este dato se ha obtenido a partir de una entrevista personal con José Caballer, Presidente de la Cofradía de Pescadores de El Palmar.

### **3.2. Áreas de investigación**

Siendo la disciplina de la Conservación de Bienes Culturales el núcleo central de la investigación, este proyecto se encuentra rodeado por diferentes áreas variadas de contenido específico, relacionado al objeto de estudio —expresiones culturales mediterráneas—, para acudir a ellas como fuente primaria de información. De esta manera, el proyecto cuenta con la inestimable colaboración de investigadores en áreas como la Cartografía marítima, Telecomunicaciones marítimas, Gastronomía Mediterránea, Expresiones artísticas mediterráneas, Cerámica valenciana, Arqueología subacuática, Mitología marina, entre otras.

En el área de la Gastronomía Mediterránea, destacamos el valor de la técnica de la salazón como práctica tradicional que constituye una parte fundamental desde tiempos ancestrales en la dieta mediterránea. Para ello, y de manera simultánea, resulta imprescindible conectar con la rama de investigación que estudia la flora y la fauna y que, no sólo aporta información sobre el estado científico y natural del espacio marino, sino que ayuda a comprender los recursos de alimentación de una comunidad y divulgar contenido de calidad que beneficie a las connotaciones de estas prácticas tradicionales.

En cuanto a Arquitectura Mediterránea, el centro de atención está puesto en el estudio de los colores característicos que, por formar el paisaje típico del litoral y actuar como punto de referencia para los pescadores, entre otras muchas funciones y características, configuran un patrimonio en sí. Además, otro objetivo es el de entender cómo se organizan los barrios pesqueros, tanto a nivel de levantamientos o ubicaciones de edificaciones singulares o la propia decoración de la fachada con colores y motivos, a menudo cerámicos, relacionados con el mundo marino.

Otro ámbito de investigación es la Cartografía Mediterránea, destacada por su evidente contribución a la navegación. A su vez, los mapas, como testigos de la historia, permiten comprender el entorno geográfico y sus expresiones culturales y sus creencias de nuestros antepasados, así como las motivaciones principales que los impulsaban a adentrarse a mar abierto, muchas veces motivos políticos y otras comerciales o por mera curiosidad de explorar.

Es importante mencionar que, de manera transversal y a lo largo de este proyecto, se busca mejorar la percepción de algunos sectores relacionados con los recursos marinos. En este caso, la pesca, como práctica tradicional y artesanal, sufre dos problemas: (1) el aumento de una connotación negativa respecto a las prácticas por una falta de conocimiento y (2) el llamado relevo generacional, que está poniendo en peligro la pervivencia de esta práctica artesanal, siendo estas dos, las principales preocupaciones que expresó José Caballer en el encuentro.

### **3.3. Actividades**

Para poder lograr una política efectiva en materia de divulgación e interpretación, es preciso trabajar con el binomio contenido-receptor. Es decir, es tan necesario conocer y entender adecuadamente las prácticas culturales como las pautas de percepción y comprensión del destinatario que es, en nuestro caso, el público joven e infantil.

Toda la información relacionada con las áreas de investigación de Ocean Art Project deben poder ser traducidas a un lenguaje accesible y actividades interactivas que permitan acercar el conocimiento del patrimonio cultural y natural marino al objetivo diana.

Con la finalidad de dar a conocer entre la infancia los riesgos investigados que amenazan los mares y océanos, se han propuesto actividades presenciales relacionadas con su difusión, como “7 riesgos, muchas soluciones” en la Escola d’Estiu UPV. Y para darlos a conocer entre la juventud, se ha lanzado el certamen Ocean Street Art Festival (Fig. 1), aunando el arte urbano con el cuidado del medio ambiente. La ciencia y la ingeniería son también disciplinas que han permitido el desarrollo del conocimiento del hombre hacia los mares y océanos, como puede ser la rama de telecomunicaciones marítimas, con la que Ocean Art Project, junto al Museo de Telecomunicaciones Vicent Miralles de la UPV, creó una muestra expositiva sobre las formas de comunicación en el mar durante la Feria de Inventos de la UPV 2023 llevada a cabo en junio en los Tinglados del Puerto de Valencia.



**Fig. 1. Mural ganador del Ocean Street Festival. Fuente: Ocean Art Project (2023)**

Asimismo, se ha mencionado con anterioridad, haciendo hincapié en ello, el concepto de facilidad en el acceso a la información, siguiendo las metas principales del ODS “Educación de



calidad”. De esta manera, Ocean Art Project participa activamente en redes sociales, buscando conectar con su objetivo diana y ofreciendo información de calidad, producto de la investigación, a través de uno de los instrumentos que permite crear una macro red de difusión, como es Internet. Además de esta participación en redes, se han realizado diversas conferencias y charlas online con la finalidad de aportar contenido audiovisual que tenga una permanencia y pueda ser consultado, como entrevistas a los investigadores y colaboradores especialistas en materias relacionadas con el entorno marino que participan en Ocean Art Project, aportando todo su conocimiento e inquietud.

Con el objetivo de ampliar el público y hacer extensivo el conocimiento al resto de la sociedad, se proponen diferentes actividades didácticas, tales como el curso de “Tintes y Tintas Naturales”, cuyo objetivo principal es valorar los recursos naturales como fuente de materia prima para la extracción de pigmentos. En esta área de investigación, la de las artesanías, interesa indagar y dar a conocer prácticas olvidadas o próximas a desaparecer, y proponerlas como alternativas sostenibles ante ciertos procesos industriales altamente contaminantes.

En esta dinámica, y bajo la premisa de Reducir, Reutilizar y Reciclar, se han lanzado diversos cursos desde junio octubre de 2022: “Artesanía sostenible: La cultura del esparto” (octubre 2022) (Fig. 2) “Artesanía sostenible y culturas creativas: serigrafía con colores naturales” (noviembre 2022) y “Cianotipia y virados naturales” (junio 2023).



**Fig. 2.** Curso “Artesanía sostenible: La cultura del esparto” Fuente: Ocean Art



**Fig. 3.** Curso “Artesanía sostenible: La cultura del esparto” Fuente: Ocean Art



**Fig. 4.** Curso “Cianotipia y virados naturales” Fuente: Ocean Art Project (2023)

#### **4. Resultados y conclusiones**

En resumen, se entiende que la sociedad ha evolucionado desde la crisis de la pandemia de la COVID-19, aumentando en velocidad de obtención de la información y modificando las formas de ofrecerla. Con ello, para captar la atención de jóvenes y niños, se trabaja desde un lenguaje fácilmente accesible, a la vez que atractivo para ellos utilizando Internet como una de las principales herramientas. Hoy en día, Ocean Art Project, a través de sus actividades, presenta evidencias de su alto impacto a partir del contacto con más de tres mil centros educativos, los más de dos mil seguidores en redes sociales y las más de doscientas visualizaciones diarias de las publicaciones. Sin olvidar el objetivo diana y con el objetivo de llegar a él, se proponen cursos específicos para personal docente, de modo que puedan trasladar estos conocimientos a sus alumnos que permitirá ampliar, aún más, esta red de información.

Todas las actuaciones planteadas en la línea de trabajo llevan implícitas un resultado final que permitirá el cumplimiento de los objetivos iniciales planteados en esta línea de trabajo. En nuestro caso, entra en juego el resultado 3.4, que es la realización de actividades de sensibilización de la sociedad en general y sobre el desarrollo de actividades sostenibles en el medio marino y en los sectores prioritarios de la economía azul; y el 3.7 y muy relacionado con lo anterior, diseñar actividades dirigidas a la ciudadanía para transformar la percepción y promover la conciencia colectiva sobre todos los servicios marinos.

Llegados a este punto, se puede decir que, afortunadamente, muchos documentos oficiales expresan la preocupación por lograr un mundo más sostenible, haciendo evidente el compromiso real de numerosas organizaciones que forman parte del cambio. Estos organismos, así como Ocean Art Project, funcionan como agentes culturales implicados en la dimensión cultural del desarrollo sostenible “porque ayudan a construir una masa crítica de ciudadanos con los conocimientos, la creatividad y la motivación que los ayudarán a contribuir al logro de los ODS. Personas apasionadas, con curiosidad y deseo de avanzar hacia un futuro mejor”<sup>4</sup>.

Con todo ello, y de manera particular, Ocean Art Project, a través de sus tres niveles de metodología busca hacer extensivo a toda la sociedad, pero con foco en infancia y juventud, la valiosa información de nuestro apreciado patrimonio cultural marino porque sólo se puede proteger aquello que se conoce.

*Este estudio forma parte del programa THINKINAZUL y ha sido apoyado por MCIN con financiación de la Unión Europea NextGenerationEU (PRTR-C17.11) y de la Generalitat*

---

<sup>4</sup> REDS (2021) *Hacia una cultura sostenible. Guía práctica para integrar la Agenda 2030 en el sector cultural*. Ministerio de Cultura y Deporte, España. p.16.

Valenciana GVA-THINKINAZUL/2021/008; investigador principal: María Victoria Vivancos Ramón, Universitat Politècnica de València).

## 5. Referencias

Alegret, J. L. (2003). Debate e Investigación. Valoración patrimonial del sector pesquero. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 11, p. 34-41.

Carson, R. (1962) *Primavera Silenciosa*. Editorial Planeta, Barcelona. p.6.

EEA/UNEP (2007) *Prioridades ambientales del Mediterráneo*. Ministerio de Medio Ambiente, España.

FAO (2022) *El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2022. Hacia la transformación azul*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Roma.

ONU (2012) *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Informe sobre la aplicación de las disposiciones del Acuerdo de Accra relativas al transporte y la facilitación del comercio*. UNCTAD, Ginebra.

REDS (2021) *Hacia una cultura sostenible. Guía práctica para integrar la Agenda 2030 en el sector cultural*. Ministerio de Cultura y Deporte, España.

San Felix, M. (Dir.) (2018) *Salvemos nuestro Mediterráneo* [Documental; vídeo online] National Geographic, España.

Wijnand, W., & Bigaud, N. (2019) *Naturaleza sin Plástico: Evaluación de la ingestión humana de plásticos presentes en la naturaleza*. WWF – World Wide Fund for Nature. Gland, Suiza.